

# **СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ СОЦИОЛОГОВ В ВУЗЕ**

**(из опыта организации учебного  
процесса в ГрГУ имени Янки Купалы)**

**В. Н. Глина**

Социальные реалии XXI в., отраженные в новом поколении Образовательных стандартов и Типовых учебных планов, основанных на Болонских соглашениях, а также на их основе разрабатываемое стратегическое планирование подготовки специалистов, отвечающих потребностям экономики и общественного развития, востребованных на рынке труда, делает актуальной проблему создания в вузе системы менеджмента качества, в том числе применительно к содержанию социологического образования.

Последние нормативные и распорядительные документы Министерства образования Республики Беларусь нацеливают вузы страны на реализацию не столько отдельных, пусть самых значимых мероприятий по улучшению качества высшего образования, а на построение системы взаимосвязанных и взаимообуславливающих элементов профессиональной подготовки, которую называют системой менеджмента качества (СМК).

Ряд вузов Республики Беларусь интенсивно разрабатывают основополагающие и регламентирующие деятельность всех субъектов образования принципы, критерии, нормы, процессы и процедуры СМК, к примеру, БГУ, БНТУ, БГУИР.

Что представляет собой СМК в организации и управлении учебным процессом в вузе, какие шаги уже сделаны в этом направлении, можно продемонстрировать на примерах зарубежных вузов, к примеру, вузов Российской Федерации (Кемеровский государственный университет, Томский политехнический университет, Новосибирский государственный технический университет и др.) [1].

Нам представляется интересным изложить суть и особенности разработки СМК, используя опыт регионального вуза, имеющего определенные результаты на пути продвижения в данном направлении – Гродненского государственного университета имени Янки Купалы, – экстраполируя эту модель СМК на подготовку специалистов-социологов.

В наиболее общих принципах СМК состоит из: а) средств обеспечения качества образования; б) управления качеством образования; в) контроля качества образования [2].

Концепция СМК разрабатывается на основе нескольких важнейших критериев, среди которых можно выделить:

- а) результативность деятельности вуза во взаимодействии с внешним окружением;
- б) удовлетворенность потребителей образовательных услуг (в том числе и самих выпускников) качеством профессиональной подготовки;
- в) удовлетворенность преподавателей и сотрудников работой в вузе (и в первую очередь, средствами стимулирования обучения и материального обеспечения педагогической деятельности).

Она включает в себя ряд этапов в деятельности вуза и потребителей образовательных услуг, заинтересованных в качественной подготовке специалистов. Некоторые из этапов, на которых заострено внимание факультета истории и социологии ГрГУ имени Янки Купалы в ходе создания СМК, мы попытаемся изложить в рамках данного формата тезисов.

Это в первую очередь менеджмент качества довузовской профориентационной работы и маркетинговая деятельность, обеспечивающие формирование контингента поступающих в вуз с высоким уровнем подготовки. Ряд мероприятий проводится факультетом истории и социологии совместно с центром тестирования и профориентации молодежи ГрГУ имени Янки Купалы, с администрацией учреждений среднего образования, СМИ, старшеклассниками и их родителями. Новым направлением в этой деятельности выступает взаимодействие с потенциальными работодателями на этапе формирования плана набора студентов, что для социологов является сейчас особенно актуальным.

Второй этап: адаптационно-интеграционные процессы на младших курсах, позволяющие привить студентам вузовские традиции, подключить ко всем формам учебной деятельности, сформировать навыки и методы самостоятельного обучения, усвоить механизм индивидуализации обучения. Здесь также представляется важным создать в студенческой среде устойчивые мотивации к обучению, нацелить на развитие активной гражданской позиции, реализации творческих способностей, компетентностного подхода в обучении.

Следующий этап деятельности заключается в менеджменте качества научно-инновационной деятельности студентов и магистрантов. На некоторых формах этого направления следует остановиться специально: а) работа студенческого социологического семинара, на который приглашаются известные ученые, социологи, руководители учреждений, представители органов власти и т. д.; б) деятельность студенческой социологической лаборатории, результаты которой используются предприятиями и органами власти; в) курсовое и дипломное проектирование, в основе которого находится эмпирическая социологическая работа; г) научные исследования в рамках проведения производственных социологических практик, результаты которых внедряются в производство и учебный процесс; д) проведение ежегодных студенческих научно-практических конференций «Социологические чтения – [соответствующий год]», с участием студентов различных вузов страны и зарубежья; е) научно-публикационная деятельность студентов, в том числе в электронных изданиях, и т. д.

Развитию СМК способствует востребованность в процессе обучения студентов-социологов информационно-компьютерных технологий, в ряду которых можно выделить и практику проведения лекций-презентаций с использованием мультимедийной техники, и проведение лабораторных занятий с использованием интернет-ресурсов, и онлайн-общение студентов и преподавателей, и компьютерное тестирование, и представление контрольных работ с помощью e-mail и т. д. Начиная с этого учебного года всем студентам-социологам I курса дневной и заочной форм обучения ГрГУ имени Янки Купалы при вручении студенческих билетов выдаются компакт-диски с учебно-методическими материалами.

Система менеджмента качества в ряду контролирующих мероприятий предусматривает систематическую непрерывную аттестацию студентов и магистрантов, способствующую формированию текущего и итогового рейтинга. В этом направлении интересным представляется самооценка выпускниками своих знаний, компетенций и умений.

И еще на одном элементе СМК нельзя не остановиться. Это разработка и применение в учебно-воспитательном процессе, в научно-инновационной деятельности вуза документированных процедур – системы внутренних (надо полагать в будущем межвузовских) нормативов и стандартов, регламентирующих основную деятельность вуза [3].

Что касается организационно-технической стороны реализации этих положений, то нам представляется возможным формирование рабочей творческой группы из числа профессорско-преподавательского состава и представителей административного корпуса вузов, где осуществляется подготовка социологов, сотрудников Института социологии НАН Беларуси для разработки СМК подготовки социологов, создать ей все условия для реализации поставленных задач.

## Литература

1. *Востриков, А. С.* Система менеджмента качества в техническом вузе. Опыт Новосибирского государственного технического университета / А. С. Востриков, Н. В. Пустовой, Ю. А. Афанасьев // Университетское управление: практика и анализ. 2003. № 2 (25). С.78–85.
2. *Звонников, В. И.* Концепция системы менеджмента качества образования в университете / В. И. Звонников // Менеджмент сегодня. 2005. № 4. С.19–25.
3. *Разумов, С. В.* Создание системы управления качеством подготовки специалистов в вузе / С. В. Разумов, М. И. Иродов [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.quality.edu.ru/quality/sk/management/441>. Дата доступа: 28.09.2006.